



Alfonso Ribarrocha, direktor španjolske tvrtke APM Group – Action Park, govori o planovima te o svojim iskustvima poslovanja u Hrvatskoj

Projekti od 50 milijuna eura stoje zbog birokracije

DARKO BIČAK
darko.bicak@poslovni.hr

Jedna od najvećih europskih tvrtki za razvoj vodenih parkova već se četiri godine nateže s javnom upravom oko ulaganja u dva projekta

Španjolska tvrtka za razvoj vodenih parkova APM Group – Action Park nekoliko je godina na hrvatskom tržištu, a pokušava pokrenuti projekte u Samoboru i Osijeku. Inicijator projekta Fantasyland u Samoboru je poduzetnik Slaven Čolak, jedan od osumnjičenika u aferi Bankomat. Financije za taj posao osigurao je ruski državni investicijski fond. O tome u kojoj fazi su ti projekti te što očekuju od hrvatskog tržišta, razgovarali smo s Alfonsom Ribarrochom, direktorom tvrtke.

Što je razlog da u četiri godine vaše prisutnosti u našoj zemlji niste uspjeli pokrenuti nijedan projekt?

Jednom riječju – birokracija. Kad smo u sklopu naše strategije širenja došli na hrvatsko tržište, očekivali smo da ćemo za projekt trebati nešto više vremena nego što je to slučaj u Španjolskoj, no zbilja je žalostno da se u četiri godine nismo odmakli od početka.

U kojoj fazi su sada vaši planovi za vodene parkove u Hrvatskoj?

Projekt aquaparka u kompleksu Fantasyland u Samoboru je pred završetkom, barem se nadam. Ovih dana trebali bi dobiti i posljednje dozvole i imamo svečano obećanje novog ministra graditeljstva Ivana Vrdoljaka da je sve riješeno. Vodeni park u samoborskom Šmidheanu bi prve posjetitelje trebao

veliko zanimanje

Što očekujete od hrvatskog tržišta u budućnosti?

I upravo završeni Sajam investicija i komercijalnih nekretnina REXPO u Zagrebu je pokazao da postoji veliko zanimanje za naše projekte. Ovdje se okupio niz predstavnika gradova i županija i svi su se zanimali za naše vodene parkove. Ako se zna da Hrvatska naredne godine ulazi u EU, tada je jasno da će uslijediti i veće zanimanje i povjerenje stranih investitora koji će biti spremni uložiti svoj novac u zabavne sadržaje u turizmu u vašoj zemlji.

primiti sredinom 2013. Slučaj s Osijekom za sada još nije blizu realizacije, no mi smo i dalje optimistični.

Na čemu zapinje osječki projekt?

Na urbanističkim planovima i dozvolama, baš kao što je to bio slučaj i u Samoboru. Glavni je cilj tvrtke osječki aquapark uklopiti u već postojeći krajolik lijeve obale Drave. Očuvanjem postojećeg zelenila, kao i šetnice na Copacabani, planirana su i tri tematska dječja bazena, a posjetitelji će se moći detaljnije upoznati s dalekom prošlošću i brojnom florom i faunom koja je bila dio Panonskog mora. Prema dosadašnjim rezultatima Action Parka u drugim dijelovima svijeta, i uzimajući u obzir određene varijable, planiramo da bi osječki vodeni park godišnje privlačio 185.000 posjetitelja.

O kolikoj je investiciji riječ?

Vodeni park u Samoboru je projekt od nekih 45 milijuna eura, dok se u Osijeku radi o pet do sedam milijuna.



PIXSELL

Razmišljate li i o projektima na jadranskoj obali, ili ste se koncentrirali samo na kontinentalnu Hrvatsku?

Za sada imamo, ili ih tek planiramo, nekoliko manjih projekata na jadranskoj obali. Tako smo radili manji, dječji bazen u hotelu na Braču, a imamo i bazen u Umagu. Očekujemo da će se u idućem razdoblju, modernizacijom postojećih ili investicijom u nove hotelske kapacitete, udio naše kompanije povećati i na jadranskoj obali.

U kojim je sve dijelovima regije i svijeta prisutna vaša tvrtka?

U Španjolskoj imamo 45 vodenih parkova raznih veličina. Prvo smo se koncentrirali na susjedne zemlje no s vremenom smo se proširili na čitavu Europu, Aziju i Južnu Ameriku. Danas imamo više od 200 projekata u 35 zemalja. Obuhvatili smo čitav mediteranski bazen, osim Libije. Balkan je dosad bio crna rupa na našim kartama pa smo odlučili doći i ovdje.